

**Poder Ejecutivo del Estado**  
**Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico**

**PRESENTACIÓN**

Este documento es un resumen del Programa de Desarrollo Turístico de Tlaxco y sus alrededores, estado de Tlaxcala (PRODET-TLAXCO). Aquí se presentan los antecedentes que han permitido analizar y evaluar, en primera instancia, el marco de referencia conceptual, legal e histórico contextual del PRODET-TLAXCO; también se integra un diagnóstico de los aspectos físico, ambiental, social y turístico del Municipio; asimismo, se encuentra el pronóstico turístico, realizado con base en escenarios prospectivos que se construyeron, en los cuales se fijaron metas que se traducen en empleos, flujo de capital y desarrollo social en un marco sustentable; de la misma forma, se presenta una síntesis de la estrategia turística que se propone desarrollar, con el objetivo de posicionar al Municipio en el mapa turístico nacional y global; y, finalmente se resume la instrumentación que permitirá concretar los subprogramas y proyectos visualizados por el Programa de Desarrollo Turístico de Tlaxco y sus alrededores, estado de Tlaxcala.

**ANTECEDENTES**

En nuestro país, por mandamiento de ley, cualquier plan, programa o acción gubernamental a aplicarse debe tener un sustento, o bien no contravenir los lineamientos jurídicos establecidos en el derecho positivo federal y de los estados de la República. Por otro lado, la planeación del desarrollo regional y la correspondencia y congruencia de sus diferentes programas y acciones, metas y objetivos, deben cumplir a cabalidad con lo establecido por la legislación vigente, por lo cual no es posible diseñar o ejecutar ningún programa gubernamental sin examinar previamente lo que el marco legal correspondiente establece en dicha materia y que habrá de normar su ejecución.

El “Programa de Desarrollo Turístico de Tlaxco y sus alrededores, estado de Tlaxcala” (PRODET-TLAXCO) tiene como propósito principal coadyuvar en el proceso de desarrollo regional equilibrado, armónico y redistributivo del Municipio, mediante el diseño y la ejecución de una estrategia general y un conjunto de tácticas y programas que potencien su posición geográfica estratégica y sus ventajas comparativas, con el fin de llevar adelante obras, acciones y proyectos detonadores de índole turística que contribuyan a promover el empleo, aumentar el desarrollo socioeconómico, fortalecer y diversificar los procesos productivos y a proteger los limitados recursos naturales existentes, pero que al mismo tiempo permitan revertir las tendencias de despoblamiento, aislamiento y bajo nivel de vida de sus pobladores a través de la apertura de nuevas opciones de trabajo, remuneración y productividad que, por el carácter de intersectorialidad del turismo, inciden e influyen sobre el grueso de las actividades económicas de la sociedad.

Por todo ello, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), en el marco de sus atribuciones y a solicitud del Gobierno del estado de Tlaxcala, consideraron necesario elaborar un programa de desarrollo de la actividad turística del Municipio de Tlaxco, con el fin de fomentar y desarrollar esta actividad atendiendo a una visión de largo plazo y un enfoque integral y de sustentabilidad que se constituya en el eje para el despegue socioeconómico y de progreso de la región.

De ahí la urgente necesidad de establecer el marco rector (en este caso el turístico a través del PRODET-TLAXCO) que permita dar cohesión, coherencia, continuidad y coordinación a cada uno de los programas y acciones gubernamentales ya en marcha, pero que además incorpore aquellos que actualmente llevan a cabo la iniciativa privada y el sector social, con el fin de que en su totalidad sean integrados bajo un frente común de actuación que obtenga resultados contundentes e incluyentes para un despegue armónico, equilibrado y sostenido de la región y su población sin distinción de su etnia, posición social o actividad productiva.

La elaboración de este Programa y su enfoque de sustentabilidad pretenden generar los elementos de planeación y coordinación municipal para integrar y armonizar las políticas, programas, proyectos y acciones de los 3 niveles de gobierno y de los particulares, con base en una estrategia de desarrollo basada en la explotación racional de los recursos con vocación turística, pero que además contribuya al rescate, conservación y revalorización de su patrimonio natural y cultural.

La planeación del desarrollo urbano, la correspondencia y congruencia de los diferentes niveles sectoriales, tienen sustento en la legislación y son motivo de aplicación para el Programa de Desarrollo Turístico de Tlaxco y sus alrededores, estado de Tlaxcala.

La elaboración del estudio deberá estar sustentado sobre bases jurídicas que enmarquen el buen desarrollo de las propuestas emanadas para lograr el desarrollo turístico municipal.

Lo anterior requiere que dicho Programa, sus estrategias, acciones y proyectos detonadores, se supediten puntualmente a los lineamientos establecidos por el marco legal de la Federación y del estado de Tlaxcala, con el fin de consolidar un instrumento de programación y presupuestación para los próximos años que actúe y se conduzca conforme al marco legal nacional y con ello le dé certeza jurídica y congruencia normativa a cada uno de los instrumentos que propondrá el PRODET-TLAXCO.

Programa de Desarrollo Turístico de Tlaxco y sus alrededores, estado de Tlaxcala tiene como marco jurídico lo dispuesto en la siguiente legislación.

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- Ley de Planeación
- Ley General de Turismo
- Ley General de Asentamientos Humanos
- Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección Ambiental
- Ley de Aguas Nacionales
- Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas
- Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable
- Ley Agraria
- Ley Orgánica de la Administración Pública Federal
- Normas Oficiales Mexicanas

De igual manera, las leyes aplicables de orden estatal cuyo objetivo es garantizar la observancia del marco jurídico así como los derechos de la ciudadanía y las comunidades sobre las cuales se habrá de instrumentar y ejecutar el PRODET-TLAXCO son:

- Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Tlaxcala.
- Ley de Planeación del Estado de Tlaxcala.
- Ley Municipal del Estado de Tlaxcala.
- Ley de Turismo para el Estado de Tlaxcala.
- Ley de Ordenamiento Territorial para el estado de Tlaxcala

- Ley de Protección y Conservación de Monumentos y Edificios del Estado de Tlaxcala

A nivel sectorial, el marco de alineación del PRODET-TLAXCO se ubica de la siguiente forma, como Programa Especial Regional.

### **Iniciativas y proyectos en marcha**

Para el PRODET-TLAXCO los antecedentes de los planes y programas de gobierno son referentes a integrar en las estrategias y acciones que contribuirán a alcanzar los objetivos de desarrollo de la actividad turística de los municipios involucrados. Esto para permitir que el PRODET-TLAXCO incorpore en sus planes, programas y proyectos el trabajo y las acciones de las dependencias de gobierno que ya operan en ella; y asegura la colaboración interinstitucional e interestatal hacia un objetivo común que trascienda en más de un sector de la economía, como es el caso del sector turístico.

La competencia de las dependencias gubernamentales y las estrategias federales se enlazan con las de los gobiernos de los estados a través de las delegaciones federales o de organismos descentralizados cuando las dependencias estatales se coordinan con los gobiernos municipales para llevar a cabo la ejecución de una obra o acciones de capacitación o autorización de créditos, entre otras.

### **DIAGNÓSTICO**

En este apartado se presenta un análisis de las características actuales del turismo en el mundo y particularmente en México, así como sus perspectivas probables con el propósito de orientar las acciones que se deban tomar para capitalizar de mejor manera las oportunidades que encierra dicho futuro para el municipio de Tlaxco.

#### **El Turismo mundial y sus tendencias**

Durante 2012 la llegada de turistas internacionales rompió un récord histórico puesto que superó la barrera virtual de los mil millones de turistas al haber alcanzado la cifra de mil treinta y cinco millones de personas viajando por el mundo. Esto significa que el flujo se incrementó en un 4 por ciento con respecto a 2011.

Cabe señalar que la región de Asia – Pacífico registró en 2012 el más alto crecimiento en llegadas al haber superado en 7% lo alcanzado el año anterior; África también aumentó 6% al igual que las Américas con 5% y Europa con 3%. El caso negativo se dio en Oriente Medio al haber registrado un decrecimiento de -5%.

Por su parte, la derrama económica en el mundo por turismo internacional, dejó en 2012 la cifra de 1,075 millones de dólares, lo que equivale a un aumento de 3.2% contra 2011.

Los cinco principales destinos turísticos del mundo, tanto por el número de turistas que reciben y por la derrama que captan son Francia, Estados Unidos, China, España e Italia, como se puede constatar en el siguiente reporte.

En este caso, se debe destacar la pérdida de posiciones de México tanto en llegadas como en captación, donde pasó del lugar 10 al 13 en el primer rubro, y del 23 al 24 en el segundo caso. Ambos descensos ocurrieron en 2012 con relación a 2011.

De acuerdo con la OMT, las diversas crisis económicas experimentadas en el sector por razones financieras, de seguridad y de salud, han replanteado la forma de viajar de los turistas de la siguiente forma<sup>1</sup>:

- Se prefieren destinos cercanos al lugar de residencia.

---

<sup>1</sup>Fuente:[http://www.siiimt.com/work/sites/siiimt/resources/LocalContent/2014/67/Situacion\\_Sector\\_Jul13.pdf](http://www.siiimt.com/work/sites/siiimt/resources/LocalContent/2014/67/Situacion_Sector_Jul13.pdf)

- Las estancias son más cortas en los destinos visitados.
- El consumidor es más cauteloso con su dinero: “Value for money”.
- Han incrementado las aplicaciones móviles para la planeación de viajes.
- Se consolida la modalidad de viaje que combina negocios + placer: Pleasure.

Se estima que esta dinámica aplica para los principales emisores de turistas en el mundo que para 2012 son: Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Rusia, Italia y Canadá.

Cabe señalar que China todavía no es un mercado relevante para el turismo de larga distancia, ya que más del 60% de los turistas chinos viajan a países que se ubican dentro de su región geográfica.

### **El turismo en la Región**

Según el Anuario Estadístico 2012 del estado de Tlaxcala, elaborado por INEGI, la oferta total de cuartos de la entidad para 2011 asciende a 3,809 unidades (incluyendo todas las categorías). De acuerdo con esta cifra, la oferta de cuartos de Tlaxcala corresponde al 0.57% de la oferta total del país (660,546).

La tendencia general en el comportamiento de la oferta de cuartos en los últimos ocho años ha sido ascendente, con una tasa media de crecimiento anual (TMCA) del 2.0%.

En cuanto a los establecimientos hoteleros, la suma estatal para 2011 corresponde a 212 hoteles. El comportamiento es también ascendente, con una TMCA del 2.8% para los 8 años pasados.

En cuanto a las categorías en que se clasifica la oferta de los cuartos, para 2011, de las habitaciones que reporta el INEGI, el 28 por ciento de éstas, cuenta con categoría turística (de 1 a 5 y más estrellas), en contraste, el 50% de los cuartos no tiene categoría turística.

El resto de la oferta de cuartos se distribuye así: el 11.4% para las habitaciones de 2 estrellas; el 10.3% para los cuartos de una estrella.

Respecto a la clasificación por estrellas para los establecimientos hoteleros, el 25.6 por ciento de los hoteles se integran a la denominación de calidad turística (de 3 a 5 estrellas y más). En conjunto, la categoría turística (de 1 a 5 estrellas) suma el 52.8 por ciento de los hoteles. El 47.2% restante se compone de los hoteles sin categoría.

En cuanto al municipio de Tlaxco, según INEGI, en 2011 registró 84 cuartos en 7 establecimientos hoteleros.

En cuanto a la clasificación de la oferta turística de Tlaxco, se aprecia que el 58% de los cuartos del municipio se ubican dentro de la clasificación de categoría turística (1 a 5+ estrellas), puesto que 20 habitaciones son de 2 estrellas y 29 son de 1 estrella.

### **Ocupación hotelera**

Según la información de Datatur, para 2011 el porcentaje promedio anual de ocupación para Tlaxcala fue de 34.3%, lo cual representa 21.2 puntos porcentuales menos que el indicador de todo el país en ese mismo año, ubicado en 55.5%.

También conforme INEGI, la ocupación promedio anual de 2011 para el municipio de Tlaxco fue de 26.8 por ciento. En comparación con el estado de Tlaxcala, este índice se ubica casi 7 puntos porcentuales por debajo del promedio estatal.

#### Estadía Promedio

Tomando como base la información de Datatur de 2011, la estadía promedio del estado de Tlaxcala fue de 1.4 noches por turista, lo cual es 0.70 puntos inferiores al promedio nacional (2.10).

En cuanto a los principales municipios de Tlaxcala que concentran mayor oferta hotelera, se destacan los siguientes: Apizaco y la capital del estado

Para la zona de estudio, INEGI indica que la estadía promedio de Tlaxco en 2011 se fijó en 1.2 noches por turista.

#### Tarifa Promedio

De acuerdo con las visitas de campo a la zona de estudio, se comprobó que la tarifa promedio de los hoteles de categoría turística (1 y 2 estrellas) del municipio de Tlaxco es de \$500 pesos por habitación/noche.

#### Densidad Promedio

De conformidad con la información de Datatur, la densidad de Tlaxcala reportada para 2011, es de 1.7 personas por cuarto. Este récord es inferior al promedio nacional, equivalente a 1.99.

La densidad para el municipio de Tlaxco no se encuentra disponible, por lo que ésta se ha calculado, con base en la tendencia estatal, en 1.5 personas por habitación.

#### Estacionalidad

Los destinos y los productos turísticos se enfrentan hoy a una serie de factores de riesgo, tales como el agotamiento del turismo de masas, la sobreexplotación de polos turísticos y los fenómenos coyunturales de crisis regionales. Aunado a ello, los viejos fantasmas del turismo mal planificado continúan acechando, tales como la estacionalidad, el bajo gasto, la mala calidad en los servicios, la incompetencia empresarial y la falta de diversificación de productos.

México no es la excepción a estos fenómenos. La estacionalidad más clara se presenta en los destinos de negocios durante los fines de semana, en los destinos del interior durante los días laborales y, en los destinos de playa fuera de las temporadas vacacionales.

En Tlaxcala también se presenta una marcada estacionalidad condicionada en parte por el calendario escolar y los lapsos de descanso laboral en México, de ahí la marcada temporalidad en semana mayor y verano, así como por los flujos de turismo nacional, pero sobre todo extranjero, mayoritariamente de los Estados Unidos de América en invierno, primavera y verano.

De acuerdo con la gráfica anterior, los meses en los que más turistas acudieron a Tlaxcala en 2011 fueron marzo (35.4% de ocupación), julio (44.9%), agosto (35.8%) y noviembre (54.2%).

En Tlaxco, el promedio de ocupación reportado por INEGI indica que los meses cuando más turistas fueron hospedados en la zona de estudio son febrero (34.0% de ocupación), abril (36.2%), junio (36.8%) y julio (37.5%).

El reto más claro del municipio Tlaxco es atraer, atender y recrear a los turistas que podrán viajar a la región durante muchos fines de semana desde los centro emisores del centro del país, así como elevar la ocupación los meses tradicionales de vacaciones nacionales.

#### Demanda Turística

Turistas hospedados

Según datos reportados por INEGI, durante 2011 se hospedaron en Tlaxcala 250,190 turistas.

En los últimos 9 años ha sido variable el comportamiento de los turistas que arriban al estado, puesto que en 2004 se registraron 703 mil y de 2005 a 2010 hubo un decremento considerable llegando hasta 255 mil; luego, en 2012 hubo un ligero crecimiento.

Con base en ese comportamiento irregular, la TMCA de turistas hospedados para el periodo 2003 a 2011 se observó una tasa negativa del -2%.

De acuerdo con su lugar de origen, de los turistas que arribaron a Tlaxcala en 2011, el 97.5% (284,389) son residentes en México y el 2.5% (7,341) restante proviene de otros países.

Para el municipio de Tlaxco, el INEGI registró en 2011 una afluencia de 5,975 turistas hospedados, lo cual representa apenas el 2.2% de los turistas que asistieron ese año al estado de Tlaxcala.

Al hablar de la historia del municipio es remontarse a la época prehispánica, ya que durante la fase Texoloc, existieron asentamientos humanos menores en lo que hoy corresponde a Tlaxco. Sin embargo, es durante la fase Tezoquipan cuando se dan asentamientos sedentarios en el municipio de Tlaxco, los cuales quizá provenían del golfo central. Estos grupos son considerados como prototeotihuacanos, a pesar de compartir ciertos elementos culturales con los pueblos de Tezoquipan.

La ubicación del municipio de Tlaxco tiene mucho impacto en diversos acontecimientos históricos, como es el movimiento de Independencia y la Revolución del país.

El análisis de los recursos turísticos, a través de la matriz de potencialidad y la evaluación de la misma, se ha determinado que el municipio de Tlaxco cuenta con atractivos naturales y culturales con potencial turístico; sin embargo, aún presenta deficiencias en los rubros de equipamiento turístico, instalaciones, servicios e infraestructura, por lo que es imperante atender de manera prioritaria estos aspectos con la finalidad de impulsar el desarrollo turístico de la zona de estudio.

Mediante trabajo en gabinete utilizando bibliografía especializada (investigaciones, guías y documentos académicos), hemerografía (artículos de periódicos y revistas), Internet (sitios web del tema) y apoyados de entrevistas con turistas, visitantes, funcionarios públicos y de visitas de campo a la zona, se conformó un registro de 23 atractivos turísticos tanto culturales como naturales y complementarios, que se enlistan a continuación:

1. Templo de San Agustín
2. Presidencia Municipal
3. Capilla Santo Calvario
4. Capilla de Lourdes
5. Centro Cultural
6. Hacienda San Pedro La Cueva
7. Hacienda Mazaquiahuac
8. Hacienda Santa María Xalostoc
9. Hacienda Xochuca
10. Hacienda Mimiahuanpan

11. Ex-Hacienda Buenavista
12. La Barca de la Fe
13. Proyecto San Isidro
14. Hacienda de Tepetzala
15. Pinturas rupestres La Gloria
16. Los Laberintos
17. Sierra de Tlaxco
18. Laguna de Atlangatepec
19. Al final de la Senda
20. Rancholandia
21. Kartodromo
22. Rancho Seco
23. Casa Goyri

### **3.2 PROBLEMÁTICA SOCIO ECONÓMICA**

Con base al Censo de Población y Vivienda 2010, el área de estudio se integra por el municipio de Tlaxco. Comprende 154 localidades, con una población de 39,939 habitantes. Esta población representa el 3.4% sobre el total estatal (1'169,936 habitantes). 19,507 son hombres y 20,432 son mujeres.

En el municipio de Tlaxco se observa que la tasa de crecimiento presenta una disminución a partir de 1995 al 2010, con una tendencia a la baja. La tasa de crecimiento del periodo de 1980 – 2005 declino de 2.88 a 1.32%, presentando un repunte en el año 2010 con 1.60%.

De tal manera que el municipio de Tlaxco ha mostrado un comportamiento en su crecimiento demográfico a la alza mientras que sus niveles de incremento han mostrado comportamientos a la baja, es decir, que sus ritmos de incremento demográfico (aunque siempre constantes) han sido desiguales. Hoy las tasas de crecimiento demográfico tienen una inercia clara e irreversible al descenso al pasar de punto altos como fue de 42.88% a finales de los 80 a 1.6% en la última década.

La población mayor de 5 años del municipio de Tlaxco que habla alguna lengua indígena, es relativamente pequeña. Así, en términos relativos en 1980 tan sólo el 2.0% de la población hablaba lenguas indígenas.

En la dinámica de la región del área de estudio, la problemática socioeconómica que destaca hoy día por su importancia y magnitud, son entre otras situaciones: el abandono del campo a la ciudad, el proceso migratorio, el empleo-desempleo, la demanda de suelo y en consecuencia de vivienda urbana, la cual conlleva a requerimientos de servicios públicos municipales, como son entre otros, abastecimiento de agua potable para consumo humano, servicio de recolección de basura y limpia pública municipal, necesidad de conseguir un buen empleo adecuado y remunerado, educación y salud de la familia, infraestructura y otros más.

### **3.3 PROBLEMÁTICA DE INFRAESTRUCTURA.**

Las condiciones de servicio de las carreteras y redes viales primarias y secundarias de la zona de estudio son de buenas a regulares, sin embargo, destacan los problemas de señalamiento vial ineficiente e insuficiente para proveer al visitante de la información adecuada para un viaje seguro.

Más allá de las altas coberturas de los servicios básicos en las localidades de la zona de estudio, los sistemas de abastecimiento de agua potable y saneamiento presentan problemas de gestión, operación y mantenimiento de la infraestructura. Presión sobre el recurso hídrico, discontinuidad y calidad de agua potable son condiciones negativas en el servicio, por su parte en el saneamiento la falta de infraestructura de tratamiento de aguas residuales no es condición favorable para la sustentabilidad de la zona.

### **3.4 PROBLEMÁTICA AMBIENTAL**

#### **Deforestación**

Se tienen datos de que en un periodo de 35 años (1975-2010) el municipio ha perdido cerca del 37.91% de su cobertura arbórea por causas de la deforestación, pasando de 15,375 ha. a 9,546 ha., de superficie boscosa, lo cual ha traído como consecuencia distintas formas de erosión, entre las que destacan la erosión laminar que afecta cerca del 52% de la superficie total de la cuenca del Zahuapan, la cual, en este mismo periodo perdió cerca del 40% de su cobertura arbórea y el 72.7% de su cobertura arbustiva por las mismas razones.<sup>9</sup>

La principal zona que se ha visto afectada por la deforestación es la zona norte, justo en las faldas de las elevaciones que conforman la sierra de Tlaxco. Las principales causas para ello son la expansión de la mancha urbana, el cambio de uso de suelo con fines agropecuarios y la tala clandestina.

Es importante hacer notar que los efectos de la erosión no sólo afectan la calidad de los suelos agrícolas, sino que también se convierten a la larga en sitios susceptibles de problemas más graves como son los deslaves, los deslizamientos del terreno, la inestabilidad de laderas, el asolvamiento de los sistemas de alcantarillado, las afectaciones a viviendas, inmuebles con valor histórico y turístico, industrias entre otras. Por tal motivo no es recomendable pasar por alto dicha situación.

#### **Contaminación de corrientes de agua**

Pese a que existen acciones de parte del municipio en cuanto al tratamiento de sus aguas residuales, el problema de las descargas domiciliarias clandestinas a los distintos arroyos que se encuentran en la subcuenca del río Zahuapan, en la cual se encuentra el municipio, está latente. Un estudio realizado en 2012, sobre la calidad del agua de dicha subcuenca en donde uno de sus puntos de monitoreo fue en el municipio de Tlaxco, encontró que en 7 de 10 de los parámetros medidos para calidad del agua seis de ellos registraban valores que excedían entre el 90% y el 100% los valores establecidos en las normas específicas para este ámbito (NOM-001-SEMARNAT-1996 y la CE-CCA-001/89), mientras que uno de ellos sólo excedió lo permitido por las normas en un 20%.<sup>10</sup> Es importante notar que las normas mencionadas previamente tienen ya sus valores mínimos y máximos establecidos, es decir, de diez parámetros medidos en el estudio, en el punto de muestreo correspondiente a Tlaxco, el 70% de los parámetros han sobrepasado los límites máximos permitidos llegando incluso a duplicar los valores máximos permitidos, lo cual significa que los esfuerzos necesarios para el mejoramiento de la calidad del agua de los cauces que reciben las descargas de aguas domiciliarias tienen que ser prácticamente del doble para poder bajar los niveles de contaminación primeramente a los niveles máximos permitidos por las normas y posteriormente ir descendiendo hasta lograr que las aguas tengan la calidad necesaria para poder incorporarlas dentro de un esquema de uso turístico.

### **3.5 PROBLEMÁTICA IMAGEN URBANA**

El municipio de Tlaxco, junto con Apizaco y Tlaxcala, se localizan en el corredor centro con orientación Norte a Sur de la Cuenca del Río Zahuapan del Estado de Tlaxcala. El impacto de las actividades sociales y económicas desarrolladas en los últimos años en la micro región de Apizaco, Tlaxco y Tlaxcala, han generado problemáticas ambientales urbanas: mayor demanda de suelo urbano, vivienda y servicios públicos municipales como, dotación de agua potable, drenaje y alcantarillado; tratamiento de aguas negras, adecuado manejo integral de residuos sólidos urbano municipales, industriales, biológico infecciosos y peligrosos; limpia pública municipal; recogida, manejo y disposición final de

desechos sólidos en rellenos sanitarios; reciclamiento de subproductos; transporte, equipamiento y mobiliario urbano; áreas verdes y espacios recreativos para la recreación y el solaz esparcimiento; mercados, rastros y panteones; áreas verdes, parques y jardines; salas de espectáculos actividades deportivas; así como la contaminación al agua, al aire y al suelo, y principalmente la afectación en la salud de la población. Todo ello propiciando acelerada urbanización y en consecuencia agudizando aún más la problemática ambiental rural-urbana en tanto procesos de transformación territorial en el ámbito geográfico regional de la cuenca del río Zahuapan.

En particular, el municipio de Tlaxco presenta la siguiente problemática:

- Carencia de reglamento de imagen urbana y de anuncios publicitarios
- Deterioro de pintura en fachadas.
- Excesivo cableado aéreo
- Grafitis en inmuebles de la periferia
- Pavimento en mal estado
- Comercio ambulante
- Cobertura insuficiente de nomenclatura de calles.
- Proliferación de anuncios publicitarios en vías primarias.

### **3.6 PROBLEMÁTICA TURÍSTICA**

#### **SERVICIOS DE ALOJAMIENTO**

Aun cuando el municipio de Tlaxco cuenta con atractivos culturales y naturales de relevancia, principalmente la Sierra de Tlaxco, ninguno de ellos está puesto en valor, se promocionan en forma aislada, lo que provoca baja visitación a la zona. No existe especialización ni consolidación en ninguno de ellos.

En lo que se refiere a hospedaje, el municipio cuenta con 7 hoteles con 84 cuartos, 49 de éstos son de categoría dos estrellas y el resto sin categoría. Esto significa un reto a vencer en el futuro, pues se requiere contar con establecimientos que ofrezcan las comodidades que los turistas exigen en su visita al destino.

A pesar de la variedad en la gastronomía del municipio y sus alrededores, no se cuenta con establecimientos de calidad.

#### **SERVICIOS TURÍSTICOS COMPLEMENTARIOS**

Los servicios turísticos son, además del alojamiento, el soporte que permite que el visitante permanezca en un destino y que complemente gratamente sus actividades.

En Tlaxco existe la oferta complementaria elemental, pero que resuelve las necesidades de los locales más no las de los turistas. Esto es, existe servicio de comedores, conectividad con las principales ciudades regionales, centro cultural, pero no así otros servicios turísticos, como estación de autobuses, módulos de información turística, guías certificados y menos discotecas, bares, agencias de viajes, ni arrendadoras de autos.

#### **PRONÓSTICO**

El análisis de prospectiva para conocer escenarios futuros y efectos potenciales del desarrollo turístico en el área de estudio se contempló las simulaciones del comportamiento de las principales variables turísticas y de sus factibles impactos en la economía. Así también, se analizan los mercados potenciales y segmentos que son considerados con factibilidad de atraer dentro de la imagen deseada de desarrollo.

**Escenarios de desarrollo turístico**

Una vez realizado el diagnóstico que permitió conocer la situación presente del municipio de Tlaxco y sus alrededores, resulta prudente realizar un ejercicio de prospectiva para conocer los escenarios futuros y efectos potenciales del desarrollo turístico en la zona de estudio.

Principalmente se visualizará el comportamiento de las variables turísticas más relevantes y de sus posibles impactos en la economía y la sociedad regional.

De tal forma, se diseñaron dos escenarios de crecimiento, para los cuales se cuantificaron proyecciones a partir de la información estadística disponible, con el objeto de dimensionar el orden de magnitud de las metas de demanda y oferta turística, así como de los impactos que éstas generarían en términos socioeconómicos, de infraestructura y equipamiento.

El escenario de desarrollo programático muestra la existencia de una potencialidad turística regional para un estimado 34 mil visitantes anuales hacia 2035 los que demandarían una infraestructura hotelera 300 cuartos.

El municipio de Tlaxco es una zona de gran valor turístico que puede proyectarse de manera exponencial a diferencia de la forma en la que actualmente se encuentra. La instrumentación de las estrategias que en este documento se plantean, podrá modificar sustancialmente las tendencias de crecimiento que se presentan actualmente.

<b>Año Plazo</b>	<b>Afluencia</b>	<b>Cuartos</b>	<b>% Ocupación</b>	<b>Estadía Promedio</b>	<b>Gasto Turístico</b>
<b>2011</b>	5,975	84	26.8	1.30	<b>600.0</b>
<b>2017</b>	8,556	106	28.7	1.40	<b>875</b>
<b>2025</b>	15,836	157	33.7	1.60	<b>1,174</b>
<b>2035</b>	<b>34,188</b>	<b>300</b>	<b>41.0</b>	<b>2.20</b>	<b>1,912</b>

**Escenarios de crecimiento demográfico**

Históricamente el municipio de Tlaxco presentan tasas de crecimiento positivo, sin embargo cada año se presenta una disminución, debido, por un lado, a la disminución en sus tasas de fertilidad y mortalidad, y por otro, a la migración que se da hacia otros estados o hacia Estados Unidos de América. Cabe mencionar que en dos décadas la tasa de crecimiento ha disminuido en casi un 50%, es decir, la tasa de crecimiento en el año de 1990 era de 2.88%, para el año 2010 es de 1.6%.

Es preocupante que, debido a las condiciones actuales, la migración hacia los Estados Unidos de Norteamérica ha presentado altos índices, siendo los jóvenes los que prefieren buscar mejores condiciones de vida en el extranjero.

Según las proyecciones de CONAPO, la tendencia en el crecimiento de población será de un crecimiento lento, teniendo una tasa de 1.13% en un escenario tendencial.

Con base en los resultado obtenidos en los municipios mexicanos que basan su desarrollo en el turismo y, en el ánimo de detener parcialmente la migración exponencial del área de estudio, del estado y de otros estados, se estimó una tasa media de crecimiento de la población, en un escenario programático, para los próximos 20 años del 1.28% o sea, casi medio punto porcentual mayor que la TMCA actual.

Para que se cumpla el escenario óptimo, es necesario reunir las siguientes características en la zona de estudio:

- una tasa de crecimiento demográfico igual al promedio estatal, lo que implícitamente conlleva un aumento de su participación en la población total del estado y del país;
- un crecimiento del personal ocupado en los sectores industrial, comercial y de servicios a un ritmo mayor que el observado para el conjunto de la economía (efecto total positivo);
- una cobertura de los servicios de agua potable, drenaje y energía eléctrica por arriba del promedio urbano.

Por ello, se analizan los tres escenarios que presentará el crecimiento demográfico del área de estudio, siendo la meta de este programa llegar al escenario programático.

#### Escenario Tendencial

Si se continúa con las actuales condiciones de desarrollo tanto de la entidad como del área de estudio, la población seguirá presentando una tasa de crecimiento lenta, a partir del año de 2010 es decir, de 1.13% como se analiza en el siguiente cuadro:

Habitantes	
2010	39,939
2011	40,294
2012	40,653
2013	41,015
2014	41,380
2015	41,748
2016	42,220
2017	42,697
2018	43,180
2019	43,667
2020	44,161
2021	44,660
2022	45,165
2023	45,675
2024	46,191
2025	46,713
2026	47,241
2027	47,775
2028	48,315
2029	48,860
2030	49,413
2031	49,971
2032	50,536
2033	51,107
2034	51,684
2035	52,268

Con las cifras obtenidas, se puede observar que el municipio tendrá un crecimiento de 12 mil habitantes más de continuar con las políticas demográficas, económicas y sociales actuales.

#### Escenario Programático

Para cumplir con este escenario es necesario tomar en cuenta el conjunto de los fenómenos que afectan al crecimiento demográfico tales como: volumen, estructura, dinámica y distribución en beneficio de una mejor calidad de vida. Esos lineamientos parten de la premisa de que entre desarrollo y población existen condicionamientos mutuos.

El volumen, la dinámica, la estructura y la distribución territorial de la población inciden, en el mediano y largo plazo, en el resultado de los esfuerzos dirigidos a mejorar el bienestar en campos como la educación, el empleo, la salud, la seguridad social, la superación de la pobreza, el desarrollo regional y el cuidado del medio ambiente. A su vez, los logros sociales y económicos ejercen una profunda influencia sobre los fenómenos demográficos, como la fecundidad, la mortalidad y la migración interna e internacional.

Con ello es posible debe encontrar las oportunidades de desarrollo institucional que le permitan contribuir al desarrollo económico y social del área de estudio.

Si se cumplen estas variables, el municipio de Tlaxco crecerá a una TMAC de 1.28% como lo muestra el siguiente cuadro:

Año	Habitantes
2010	39,939
2011	40,450
2012	40,968
2013	41,492
2014	42,023
2015	42,561
2016	43,106
2017	43,658
2018	44,217
2019	44,783
2020	45,356
2021	45,936
2022	46,524
2023	47,120
2024	47,723
2025	48,334
2026	48,953
2027	49,579
2028	50,214
2029	50,857
2030	51,508
2031	52,167
2032	52,835
2033	53,511
2034	54,196
2035	54,890

## ESTRATEGIA TURÍSTICA

### Planteamiento de la Estrategia Turística

Entre los factores de índole general que deberán considerarse para el diseño de la estrategia de desarrollo de los productos turísticos en el municipio de Tlaxco, destacan:

- Cambios sociales. Los mercados emisores tanto extranjeros como nacionales, que corresponden mayoritariamente a segmentos urbanos, mantienen tasas bajas de crecimiento, por lo que se intuye que los viajeros tendrán cada vez mayor edad y serán menos los jóvenes. De esta manera se tendrán que diseñar productos y servicios turísticos en el municipio de Tlaxco enfocados a estos grupos poblacionales.
- Economía cada vez más integrada, como respuesta a los efectos de la globalización, los movimientos de información, pautas culturales y estilos de vida, se han sumado a los tradicionales de bienes y personas.
- Nuevas tecnologías de la información, lo que implica un mayor y más profundo conocimiento de los mercados a través del uso de nuevas tecnologías de la información. Los nuevos viajeros tienden a informarse más a través del Internet interactivo conocido también como Web 2.0 y se han creado las redes sociales de participación como un nuevo modelo de comunicación en la sociedad.

- Transporte eficiente. A fin de garantizar el acceso y los tiempos de traslado en las rutas turísticas se debe considerar los adelantos en la tecnología de transportes y mecanismo de traslado novedosos que representen en sí mismos atractivos para el visitante, lo que supone además de lo señalado la disminución de los costos.
- Mayor seguridad. A pesar de la buena percepción de los turistas del municipio de Tlaxco y dado que la falta de garantías en términos de seguridad puede constituir un factor que desaliente la llegada de visitantes a la región, se debe considerar la incorporación de mejoras en la seguridad.
- Cambios geopolíticos, que modifican y definen los flujos turísticos de acuerdo con la aparición o desaparición de destinos o la apertura de otros antes restringidos. En nuestro país, la cobertura mediática exagerada sobre hechos violentos en algunos estados, ha limitado el crecimiento turístico de algunos destinos antes privilegiados.
- Valores universales. Las sociedades han resaltado que los derechos humanos son vitales y difícilmente accederán a regiones donde éstos no se respeten. El cuidado y preservación del medio ambiente, respeto a la diversidad, y preocupación por la preservación de las culturas locales, son las principales cuestiones demandadas.

Los factores a considerar en el planteamiento de la estrategia de desarrollo para el municipio de Tlaxco, destacan:

- Incorporar novedosas clases de alojamiento como hoteles de baja densidad, de campamentos y casas rurales con el propósito de diversificar el producto turístico y atender nuevos segmentos que no visitan actualmente el municipio Tlaxco.
- Incorporación de PYMES turísticas en el desarrollo de la oferta y servicios turísticos.
- Equipamiento de las nuevas rutas turísticas del municipio de Tlaxco.
- Aprovechar a aquellas localidades con atractivos naturales, culturales a través del desarrollo de instalaciones, servicios públicos, capacitación, promoción, imagen urbana, etc.
- Contar con programas promocionales integrales con especial énfasis a viajes de fin de semana y vacaciones cortas, que consideren viajes en familia, grupos infantiles, juveniles y de adultos mayores, así como segmentos especializados.
- Aplicar la fórmula I+D+i (Investigación + Desarrollo + Innovación) en las empresas turísticas.
- Desarrollar esquemas más eficientes de comercialización acercando el producto al cliente a través del uso de tecnología de la comunicación.
- Ampliar la oferta de productos turísticos que atiendan los segmentos de mayor vitalidad y derrama económica: cultural, naturaleza (aventura, ecoturismo y rural), jóvenes y adultos mayores.
- Incremento de hospedaje y servicios turísticos de alta calidad.
- Aprovechamiento sustentable de los recursos turísticos (naturales, culturales, complementarios y etnográficos) para la atracción de flujos turísticos.

#### **ANÁLISIS DE FUERZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS**

Del análisis del diagnóstico se identificaron las siguientes Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que enmarcan el desarrollo futuro del municipio.

El resultado obtenido es el siguiente:

FORTALEZAS

- Riqueza en haciendas
- Amplia gastronomía
- Ricos bosques
- Pinturas rupestres
- Elaboración de quesos
- Monumentos históricos
- Seguridad y tranquilidad
- Masas de bosque extensas
- Educación ambiental escolarizada
- Riqueza en flora y fauna
- Excelente accesibilidad
- Transporte público eficiente

DEBILIDADES

- Presencia de deforestación
- Ríos y fuentes de agua contaminados
- Insuficiente infraestructura hotelera
- Falta de cultura y vocación turística
- Bajos estándares de calidad en hospedaje
- Deficiente imagen urbana Escasez de agua.
- Falta de oportunidad de empleo
- Falta de competitividad
- Migración
- Alto índice de analfabetismo
- Falta de capacitación

AMENAZAS

- Sobre explotación de los mantos acuíferos y los manantiales
- Cambio de uso de suelo
- Degradación ambiental cuenca arriba
- Promoción e instalación de industrias contaminantes Narcotráfico e inseguridad.

OPORTUNIDADES

- Política nacional y estatal de impulso a los pueblos mágicos
- Cercanía con el mercado potencial más grande del país (DF)
- Aprovechar el creciente interés en el público por el turismo de naturaleza

- Existencia de pueblos mágicos cercanos

### **Planteamiento de la Imagen Objetivo**

Los resultados de la evaluación cuantitativa y cualitativa del municipio de Tlaxco son claros: existe un fuerte potencial en la localidad, principalmente como resultado de sus recursos naturales y culturales; sin embargo, el sitio carece de un producto turístico completo y comercializable; es necesario el fortalecimiento del equipamiento, las instalaciones y de la infraestructura general y específica, con objeto de crear un mayor valor turístico a la región, y a través de estas acciones incrementar el interés de los turistas por visitarlo.

El propósito es el de promover el conocimiento y la valoración del patrimonio cultural y sus recursos, de acuerdo con un desarrollo turístico sustentable que impulse el establecimiento de medidas efectivas que garanticen su protección, generen nuevas fuentes de empleo y nuevas oportunidades de negocios, tan necesarias en esta región impactada por la pobreza y la fuerte migración de sus habitantes en busca de alternativas para mejorar su nivel de vida

A pesar de la cantidad de atributos existentes en términos de naturaleza, cultura y riqueza en atractivos, éstos no son suficientes para atraer muchos más turistas, nuevos turistas internacionales y turistas de altos ingresos; resulta necesario agregar valor al potencial existente, para que el turismo se interese en conocer la región.

Se hace necesario establecer e instrumentar una estrategia de desarrollo que permita llevar a la región al sitio que debe tener en el mapa turístico nacional e internacional. Esa estrategia, se fundamenta en tres aspectos básicos:

- **Patrimonio.** Se componen de la riqueza ecológica y paisajística, las riquezas culturales y etnológicas prevalecientes.
- **Ubicación.** Su posición geográfica, relativamente cercana al centro del país, cuenta con autopistas, carreteras federales y estatales, que la comunican eficientemente con los principales centros poblacionales.
- **Segmentos en crecimiento.** Se encuentra en boga el turismo que disfruta de la naturaleza y está consciente de la necesidad de su conservación y aprovechamiento racional y respetuoso, pero que también disfruta integrándose a las culturas locales con respeto por las costumbres, el idioma y los rituales ancestrales, además de que no desea involucrarse con las corrientes de turismo masivo.

### **Visión y Misión del municipio de Tlaxco**

#### **Visión 2035**

*El municipio de Tlaxco y sus alrededores, se ha convertido en el mejor “Pueblo Mágico” que ofrece historia, complementado por sus recursos naturales y envuelto en una magia que emana de cada una de sus manifestaciones socioculturales.*

#### **Misión**

*Lograr que la actividad turística sea uno de los principales sectores productivos de Tlaxco, conservando sus tradiciones y cultura, aprovechando sus recursos sustentablemente.*

### **Objetivos del Desarrollo**

Los objetivos y lineamientos estratégicos que se presentan, son producto de las oportunidades y fortalezas identificadas en los talleres de planeación estratégica que buscan mitigar las debilidades, al mismo tiempo que responder a los retos que permiten configurar el rumbo estratégico que se propone para el municipio de Tlaxco. Los objetivos a concretar son:

- Reordenar e impulsar de manera sustentable la actividad turística del municipio de Tlaxco y sus alrededores, a través de la definición de 3 subregiones turísticas.
- Poner en valor los recursos turísticos actuales y potenciales mediante acciones de desarrollo y equipamiento de sitios.
- A la vez, existen numerosos atractivos y localidades que pueden vincularse a una estrategia turística integral que garantice el respeto a los recursos y al patrimonio con el ánimo de conservar y mejorar los atractivos en beneficio directo de los locales.
- Además plantea la posibilidad de construir correlaciones entre los diversos tipos de oferta y su correspondencia económica, social y ambiental. Abre, asimismo, la posibilidad de reinterpretar la naturaleza y la cultura regional, así como cimentar la pertenencia y valoración de los recursos y los grupos humanos. Todo esto impacta el desarrollo social, económico y cultural y le confiere un sello de marca específico que intente potenciar y solidificar un nuevo escenario turístico-territorial.
- Desarrollar nuevos productos, rutas, corredores y circuitos turísticos en las zonas turísticas con mayor potencial (Centro histórico, Sierra de Tlaxco, Atotonilco y El Rosario).
- Mediante una estrategia turística integral, se propondrán formas de visita al municipio de Tlaxco que superen las expectativas de los turistas, que recorran sitios ligados por temáticas y argumentos y, que generen beneficios a la población local.
- Para ello se ha desarrollado una metodología que tiene como eje integrador cuatro variables sustantivas:
- Las cualidades geofísicas y ambientales de los sistemas terrestres.
- Los atractivos paisajísticos y culturales (potenciales y bajo aprovechamiento turístico).
- El sistema de servicios relacionados con la actividad.
- Generación de una oferta regional dirigida a diferentes segmentos que aperture un nuevo espacio de consumo turístico integralmente planeado.
- El flujo turístico requiere de servicios de alojamiento, alimentación y recreación, con el objeto de guardar una experiencia memorable en la región. Será vital la creación de nueva oferta con calidad turística, equipada, certificada y calificada para atender a turistas cada vez más exigentes y especializados.
- Incrementar los niveles de desarrollo económico y social de la zona de estudio.
- Construir equipamiento y señalización turística.
- La mejora del municipio y sus alrededores en términos de condiciones de vida y desarrollo, se vincula con mejores vías y conexiones, además de servicios públicos, educación y salud. Solo una región en la que sus pobladores viven adecuadamente es atractiva para los turistas que la visitan.
- Proteger y valorar la Sierra de Tlaxco, como uno de los principales atractivos del municipio de Tlaxco.
- El desarrollo turístico en esta zona deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.
- Se plantea la salvaguarda del medio ambiente y la generación de nuevos productos con base en el desierto como temática central.
- Implantar sistemas de calidad para productos y servicios turísticos.

- La calidad y la excelencia son valores inobjetables que hacen más competitivos a los productos y los servicios turísticos; por ello, es importante contar con sistemas de aseguramiento de calidad y certificaciones con las que se proporcionen servicios y experiencias inusuales a los viajeros.
- Promover y comercializar en mercados reales y potenciales al destino y sus productos.
- Se deberá ubicar al municipio de Tlaxco en la mente de los viajeros como una opción accesible, conveniente y especial. Dicho objeto se logrará con estudios de mercado e inteligencia, con inversión pública y privada y, con una adecuada mercadotecnia del destino.
- Fomentar la inversión turística con esquemas de asociación pública – privada para desarrollar la región y generar empleos.
- La responsabilidad del desarrollo regional no es solo una preocupación del gobierno, sino una opción rentable y solidaria de las empresas que podrán participar de los beneficios de negocios e inversiones redituables pero dirigidas a la mitigación de la pobreza y el desempleo.
- Generar sinergias y asociaciones con los municipios aledaños de Puebla e Hidalgo.
- Donde se puedan efectuar visitas cortas o de fin de semana integrando a los Pueblos Mágicos de Huamantla, Chignahuapan y Zacatlán, con ello se prevé que el flujo turístico regional se incrementará debido a los programas que llevan a cabo la Federación y esas entidades.
- Participación social en las actividades turísticas que ya se desarrollan o en los futuros proyectos turísticos.
- Desarrollo de nuevos productos turísticos.
- El proponer nuevos productos turísticos orientados a sumar más valor al destino, incrementará la estadía y gasto de los visitantes.

### **Lineamientos Estratégicos**

Los lineamientos estratégicos en los que se enmarca el desarrollo turístico del municipio de Tlaxco son:

- Definición de tres subregiones turísticas: Tlaxco Mágico, Tlaxco Natural y Tlaxco Histórico con acciones específicas para elevar su valor turístico.
- Consolidación de Tlaxco como centro concentrador de servicios turísticos.
- Impulso a 3 localidades como destinos de naturaleza y cultura a corto y medio plazo (San Andrés Buenavista, El Rosario y Atotonilco).
- Definición de recorridos por el municipio mediante circuitos y rutas que unan las localidades, los productos turísticos y los servicios.
- Establecimiento de un programa integral turístico, urbano y ambiental que procure mejores oportunidades para los locales.
- Fomentar la generación de proyectos comunitarios
- Fomentar la participación directa de comunidades y emprendedores en las empresas y cooperativas.
- Dotar de oferta turística en los atractivos: alojamiento, servicios y productos turísticos.
- Dirigir la subregión hacia los segmentos de mercado reales y potenciales (cultura, ecoturismo, rural, salud y Para Todos).
- Dotar de Infraestructura y Equipamiento Turístico.

- Modernización y ampliación de la estructura carretera.
- Modernización y ampliación de la estructura carretera.
- Aplicar estándares óptimos de operación en los productos y servicios.
- Capacitar a los prestadores de servicios turísticos para mejorar su desempeño.
- Posicionar la marca turística del municipio Tlaxco Mágico.
- Aplicar la mercadotecnia integral del destino y no solo promoción y publicidad.
- Generar y facilitar opciones de negocio y empleo que generen beneficios locales.
- Fomentar la inversión y el financiamiento de proyectos turísticos.
- Respetar y proteger la flora y fauna del municipio de Tlaxco.
- Desarrollar un programa de sensibilización y cultura turística para incrementar la pertenencia de los locales por su territorio y patrimonio.
- Desarrollar programas que vinculen las regiones turísticas de ambas entidades, en beneficio de los locales y los turistas.

### **Propuesta de Rutas y Circuitos**

Como resultado del programa de desarrollo de oferta/producto se ha conformado un sistema turístico de la zona de estudio en el cual los recursos turísticos se han integrado 5 rutas con objeto de:

- Poner en valor y articular los atractivos.
- Aglutinar los recursos en torno a productos y servicios turísticos.
- Diversificar la oferta turística de la región.
- Incrementar la estadía y el gasto de los turistas.
- Aumentar la expectativa del viaje y la satisfacción del mismo.
- Fomentar la creación de mini PYMES de servicios turísticos.
- Hacer competitivo a Tlaxco como destino turístico.
- Motivar la pernocta en las localidades de apoyo de cada ruta.

La ideal estructuración de un sistema regional turístico en el municipio de Tlaxco, dotado de buenas comunicaciones y en el cual se agrupen alrededor de los recursos turísticos los productos y servicios, da como resultado la posibilidad de diseñar nuevos productos turísticos en forma de rutas y circuitos.

Tal posibilidad impactará en un incremento de satisfacción de los turistas en los destinos, ya que habrá nuevas opciones de actividades que desarrollar y por lo tanto, mayor gasto. Además, la reducción del aislamiento de comunidades por medio de la actividad turística es una posibilidad de ligar los recursos turísticos para enriquecer la experiencia del viajero y que generarán nuevas opciones de negocio para los residentes.

Los recursos turísticos del municipio de Tlaxco cuentan con suficientes vías de acceso pero que deberán mejorarse, ampliarse y señalizarse. De otra forma, se corre el riesgo de aislamiento y rechazo del turismo por los tiempos de traslado desde y hacia sus lugares de origen.

### **Tematización**

El momento de la toma de una decisión de compra atraviesa por una serie de factores materiales e intangibles. En el caso de un turista que quiere decidir sobre cuál destino visitar, la determinación de visitar un sitio u otro, la decide con base en los atributos que percibe de éste.

En otras palabras, cuando existe una imagen previa de una región turística, se debe a que ésta ya se ha posicionado en la mente del consumidor una figura o concepto asociado. De tal suerte, todos interpretamos que la palabra “Caribe” significa arenas blancas y mar de color azul turquesa. Sin embargo, la palabra “Cancún” nos remonta a la idea de estas playas de aguas cristalinas, más hoteles de lujo, vida nocturna y glamour en los sitios de moda.

Por tal razón, no solo los elementos naturales nos dan la oportunidad de generar una idea de lo que el sitio representa, sino que se deben sumar otros atributos que el turista va a disfrutar en el destino.

De esta forma, es vital generar una imagen que identifique claramente los elementos físicos y virtuales que el consumidor recibirá en algún sitio, pero más importante es mantener el reconocimiento de esta serie de atributos durante el tiempo.

Así, para generar expectativas en el turista actual, se deben articular los esfuerzos de mercadotecnia con el fin de posicionar entre la industria y los consumidores una región única con todos sus atributos y virtudes, que invite al consumidor a ser parte de una experiencia memorable.

La tematización de un destino hace posible la diferenciación y diversificación de los productos, lo cual otorga a la región una ventaja competitiva.

Con base en lo anterior, cada una de las subregiones propuestas tendrá su propia marca, a efecto de ser única y diferenciada; pero sin olvidar que en su conjunto hacen la gran marca del municipio: Tlaxco Mágico.

Lo que se pretende con este esfuerzo de tematización es que la información integrada en una marca es más interesante y fácil de recordar si se vincula con una “historia” o un “tema”. De tal forma, se realiza una interpretación, no solo del recurso concreto a recordar (un área natural, un destino o un monumento) sino del conjunto del entorno del recurso, la historia, la sociedad que lo ha conservado y todas las circunstancias que pudieran ayudar a enriquecer la experiencia de la visita.

Para culminar este proceso, se debe realizar la transmisión de contenidos informativos hacia el turista, ofreciendo por medio de un programa de promoción y publicidad, los valores, las emociones y atractivos que el destino ofrece, generando con esto que la imagen de marca sea percibida en combinación con la estrategia de planeación del destino y los servicios turísticos.

Subregión	Cuadro Rutas y Circuitos
<p><i>Regional:</i>  <b>“Magia en la Región Oriente de México”</b></p>	<p><b>1. Ruta cultural y para todos (corto plazo)</b>  <b>Duración:</b> 2 días  <b>Día 1:</b> Tlaxcala – Conjunto Catedralicio– <b>Huamantla</b> – Museo Nacional del Títere- <b>Tlaxco</b> – Parroquia de San Agustín- Pernocta en Hacienda Santa María Xalostoc.  <b>Día 2:</b> Chignahuapan –Artesanías- <b>Huamantla</b> – Convento Franciscano.</p>
<p><b>“Tlaxco Mágico”</b></p>	<p><b>2. Ruta ecoturismo, cultural y para todos (corto plazo)</b>  <b>Duración:</b> 2 días  <b>Día 1:</b> Tlaxco – Parroquia de San Agustín – Palacio Municipal – Capilla de Lourdes – Taller de Platería – Pinturas Rupestres La Gloria – Pernocta en Hacienda de Tepetzala.  <b>Día 2:</b> Hacienda de Tepetzala – Talleres de Gastronomía – Interacción con la producción agrícola</p>
<p><b>“Tlaxco Mágico”</b></p>	<p><b>3. Ruta ecoturismo, cultural y para todos (corto plazo)</b>  <b>Duración:</b> 2 días  <b>Día 1:</b>Tlaxco – Capilla El calvario- Centro Cultural – Proceso de elaboración y degustación de quesos – Proyecto San Isidro- Pernocta en Hacienda Santa María Xalostoc.  <b>Día 2:</b> Rancho Seco – Tauromaquia - Hacienda de Xochuca – Elaboración y degustación de pulque.</p>
<p><b>“Tlaxco Histórico”</b></p>	<p><b>4. Ruta ecoturismo, cultural y para todos (corto plazo)</b>  <b>Duración:</b> 2 días  <b>Día 1:</b> Tlaxco – Templo de San Agustín- Hacienda Buenavista – Hacienda Mimiahuapan – Hacienda Xochuca – Hacienda de Mazaquiahuac - Pernocta en Hacienda Santa María Xalostoc.  <b>Día 2:</b>Hacienda de Tepetzala – Hacienda de San Pedro la Cueva - Elaboración y degustación de quesos.</p>
<p><b>“Tlaxco Natural”</b></p>	<p><b>5. Ruta ecoturismo, cultural y para todos (mediano plazo)</b>  <b>Duración:</b> 2 días  <b>Día 1:</b> Tlaxco – Pinturas Rupestres La Gloria – Laguna de Atlangatepec – La Barca de la Fe - Pernocta en Casa Goyri.  <b>Día 2:</b> La Peñuela (senderismo) – Parque de Aventura y Naturaleza – Al Final de la Senda</p>

Nuevos Productos Turísticos

En adición a las rutas y circuitos planteados, se plantearon nuevos productos para el municipio de Tlaxco:

- Museo del Pulque y la fiesta brava”. Centro Histórico de Tlaxco
- Parque de Aventura y Naturaleza. “Aventura en los Árboles”. Atotonilco
- Centro Gastronómico y de Artesanías
- Diseño y construcción de puerta de entrada

- Mejoramiento de imagen urbana en Centro Histórico de Tlaxco y localidad de San Andrés Buenavista
- Sistema de Transporte Turístico Sustentable
- Plaza comercial para reubicación de ambulantes
- Hostal Don Arcadio
- Hostal Plaza Tlaxco
- Parador artesanal y de servicios
- Centro artesanal ecológico “El Rosario”

De los proyectos anteriores, se identifican como detonadores los siguientes:

- Museo del Pulque y la fiesta brava”. Centro Histórico de Tlaxco
- Parque de Aventura y Naturaleza. “Aventura en los Árboles”. Atotonilco
- Centro Gastronómico y de Artesanías

### **Propuesta de promoción y publicidad del destino**

Con el fin de impulsar el desarrollo ordenado y sustentable de la actividad turística del municipio de Tlaxco, es necesario llevar a cabo un programa de promoción, publicidad y un plan de mercadotecnia adecuado a las necesidades requeridas del área en estudio.

Este programa reforzará la imagen y difusión del municipio de Tlaxco, el cual debe contar con alternativas moldeables orientadas a mantener la actual posición de los productos turísticos más demandados y aumentar la creación de nuevos productos dirigidos a la diferenciación del destino y ampliar la base de mercados/producto potenciales procedentes de los mercados turísticos más importantes del país y del extranjero.

Tal como se ha comentado en otros capítulos, la percepción del municipio de Tlaxco como un destino turístico es mínima, por lo que el cliente potencial tiene una difícil tarea para obtener una idea clara de los valores del destino y de los servicios turísticos que recibirá.

El programa de Promoción y Publicidad debe orientarse hacia la creación de una imagen única que penetre en los mercados nacional e internacional, de forma que cada producto o subregión pueda presentarse por sí mismo, pero formando parte del conjunto, con valores y expectativas más sólidas para el mercado y conseguir una mejor comercialización del municipio de Tlaxco y sus alrededores, singularizándolos y aportándoles valor.

Esta diferenciación basada en la marca municipio de Tlaxco y en sus argumentos temáticos, implica además la posibilidad de establecer sinergias entre productos y las subregiones, dando así al mercado real y potencial, una oferta que incluya productos vinculados para incrementar estancia y el gasto en la región.

Además, el programa vigilará el uso correcto y oportuno de la marca logrando su reconocimiento ante el mercado como una herramienta útil para los objetivos que se plantean.

### **Sensibilización**

Regularmente cuando se implanta un nuevo proceso o proyecto en un territorio y la comunidad receptora no ha sido informada de su nuevo rol, de los objetivos y metas a alcanzar y de las modificaciones que se llevarán a cabo, se genera sorpresa, duda y desinterés por parte de los habitantes de esa región. Desafortunadamente, esto es una constante en nuestro país cuando se realizan proyectos de planeación urbano - turística.

De allí, parte la necesidad de llevar a cabo un Programa de Sensibilización que transmita a los agentes locales, los beneficios sociales y económicos que les puede reportar el desarrollo turístico de la zona que habitan.

Este programa debe:

- Dar a conocer el nuevo esquema de desarrollo regional y turístico de la región, así como sus beneficios y condicionantes.
- Generar conciencia en todos los sectores sociales sobre el impacto benéfico en términos económicos que puede traer el turismo.
- Involucrar a los agentes locales en la toma de decisiones y en la gestión del programa.

De tal suerte, el proceso de sensibilización, hará percibir al municipio de Tlaxco como un destino turístico que, desde la óptica de desarrollo para conservar, presta servicios turísticos competitivos.

Con base en los talleres de planeación estratégica, el programa considera las propuestas que incrementan su valor y faciliten su aplicación, obteniendo así el apoyo de los sectores involucrados.

### Instrumentación de la Estrategia

Programas y Herramientas de la Estrategia Turística

Programa	Herramientas	Acciones
<b>Desarrollo de Productos turísticos</b>	• Región turística integral	• Definición subregiones
	• Rutas y circuitos	• Diseño y gestión segmentada
	• Tematización	• Definir marcas con base en identidad propia
	• Segmentación de mercado	• Definir <i>target</i> al que se dirige el producto
	• Sensibilización	• Involucramiento y pertenencia de los locales
	• Puesta en valor de los recursos turísticos	• Estudio de las acciones sobre el patrimonio
		• Plan de rehabilitación y acondicionamiento turístico del patrimonio arquitectónico e histórico
• Detener deterioro ambiental		
• Difusión de tradiciones y culturas vivas	• Cumplimiento de normatividad urbana y rural	
	• Colaboración y apoyo a entidades de investigación histórica y etnográfica	
<b>Señalética</b>	• Gestión y fomento de tradiciones y culturas	
	• Realización de manual	
• Diseño de la Señalización Turística	• Instalación de letreros, señales y paneles	
	• Instalación de la Señalización Turística	
<b>Infraestructura y Equipamiento</b>	• Optimizar disfrute	• Mobiliario y equipo de apoyo
		• Equipamiento sanitario
		• Puntos de venta de bebidas y alimentos
	• Mejora de accesibilidad	• Accesibilidad vial
		• Estacionamientos
		• Acceso y tránsito a los atractivos

Programa	Herramientas	Acciones
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidado ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eliminación de impactos visuales</li> <li>• Limpieza de áreas naturales</li> <li>• Limpia</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eliminación de riesgos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización de seguridad</li> <li>• Puestos de primeros auxilios</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de transporte especializado</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centros de Interpretación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño y creación de los Centros de Interpretación</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centros de Visitantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño e instalación</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos de Información Turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño e instalación</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paradores Carreteros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de paradores según SECTUR</li> </ul>
<b>Mercadotecnia y Promoción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionamiento de marca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas RP y publicidad</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percepción del destino</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas RP y eventos</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canales de distribución</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas RP, eventos y publicidad</li> </ul>
<b>Profesionalización, competencia y capacitación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionalización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursos para profesionales</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursos específicos</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificación de competencias</li> </ul>
<b>Fomento empresarial y aseguramiento de calidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantación y fomento de programas federales y (SECTUR y FONATUR)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• M, H, Calificación de Proyectos</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento a PyMEs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidades para nuevos negocios</li> <li>• Talleres y guías</li> <li>• Financiamiento</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconversión de empresas y agentes del sector primario al terciario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres y capacitación</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificaciones voluntarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ISO, Buenas Prácticas Ambientales y ESR</li> </ul>
<b>Imagen Urbana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de espacios públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de calles y banquetas</li> <li>• Instalación de mobiliario urbano</li> <li>• Cableado subterráneo</li> <li>• Ordenación de plazas y mercados</li> <li>• Iluminación de edificios y calles</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de vías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenamiento de los accesos carreteros</li> <li>• Mejora de calles</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de propiedad privada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bardas y cercas</li> <li>• Remoción de actividades incompatibles</li> <li>• Diseño de publicidad exterior</li> <li>• Mejora de fachadas</li> </ul>

## PROPUESTA DE MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO

La escasez de recursos públicos estatales y municipales para financiar los programas y proyectos turísticos en la entidad y en el propio municipio es una realidad y a la vez el principal estrangulamiento de acciones futuras que se pretendan para el Programa.

El presupuesto municipal es escaso y marcan prioridades de desarrollo en la medida que la actividad turística aún no es eje de desarrollo ni prioridad en ellos, por tal razón, es importante recurrir estratégicamente a fuentes alternativas de financiamiento como las que ofrecen la iniciativa privada, el sector voluntario así como algunos organismos internacionales para obtener tanto créditos como asistencia técnica.

Así también definir programas de estímulo a la inversión pública y privada que complementen las corrientes del recurso para el desarrollo en los escenarios de desarrollo del Programa. Los esquemas de negocios y coinversión en proyectos turísticos atractivos por su rentabilidad pueden promoverse entre la iniciativa privada local o nacional que vea en el municipio una oportunidad de inversión, de aquí que la promoción de una cartera de proyectos factibles, rentables y atractivos para estas fórmulas puede completarse con la detección de alternativas de fuentes de financiamiento.

Actualmente el financiamiento público para desarrollos turísticos que no sean calificados como prioritarios o para regiones en donde se depara un megaproyecto ha estado limitado a nuevas políticas de factibilidad y rentabilidad, mientras que la banca de desarrollo ha venido desarrollando un papel más activo en la estructura de crédito, debido a los programas destinados al apoyo de las micro, pequeñas y medianas empresas, principalmente. Además que la inversión extranjera también ha jugado un papel más activo donde ha detectado oportunidades de negocio comprobadas

Ante este panorama de opciones reducidas, es vital tomar decisiones priorizadas y seleccionar con visión estratégica los proyectos que se financiarán, con el objetivo de que estos generen efectos sinérgicos en otros sectores de la economía y en el beneficio local.

La atracción de inversionistas privados es otro esquema importante que permite desarrollar proyectos en forma de productos, donde un empresario del ámbito local implicado con la comunidad, o de inversionistas externos, podrán destinar recursos para obtener beneficios económicos pero que a la vez retribuyan a los locales su esfuerzo hacia la actividad turística.

Las estrategias para el financiamiento deberán regirse bajo las siguientes acciones:

- Definir las políticas sobre las cuales las inversiones se apliquen a proyectos específicos que sean impulsores de la actividad turística.
- La creación de la cartera de proyectos.
- Impulsar el programa de financiamiento que de manera permanente asista a la demanda de los agentes interesados en desarrollar proyectos.

El sector gubernamental cuenta con los mecanismos de inversión mediante la inversión pública de carácter federal, estatal y municipal, de tal suerte que a través de estas fuentes, la construcción principalmente de infraestructura básica para el desarrollo, contribuye de forma importante para conformar la planta turística sobre la cual los proyectos privados y sociales tengan respuesta a sus necesidades de financiamiento.

El esquema de fondos institucionales, es la herramienta mediante la cual el gobierno a través de sus instituciones apoya particularmente a los proyectos de carácter privado y social que requieren para el inicio de sus operaciones así mismo, se cuenta con la banca de desarrollo y con la banca privada para estos fines.

### **Propuesta de Programas de Capacitación**

La suma de recursos turísticos y de instalaciones que proporcionen servicios turísticos, conforman un producto -destino turístico. Esto significa que no es suficiente, por ejemplo, con tener una hermosa bahía y playas limpias para atraer turistas y que éstos gasten su dinero en el sitio, sino que se requiere de una oferta empresarial y de servicios públicos que satisfaga a cabalidad las necesidades básicas y de ocio tanto de los turistas como de los locales.

En el caso del municipio de Tlaxco, visto como un producto-destino, donde se cuenta con recursos turísticos atractivos y diferentes al igual que con una oferta de servicios turísticos, será necesario aumentar la competitividad y la calidad de los servicios que se ofrecen, debido a que la completa satisfacción del turista se logra manteniendo ambos factores (recursos y servicios). Si uno de ellos presenta defectos de calidad en el servicio que presta no se cumplirán las expectativas de los visitantes.

Es evidente que la calidad de los servicios impulsa la competitividad de las empresas. Como ejemplo se puede señalar que asegurar la calidad garantiza:

- Reducción de costos de operación.
- Aumento de beneficios.
- Demanda de empleados especializados.
- Mejora en el clima laboral.
- Incremento gradual de precios.
- Mantenimiento preventivo por correctivo.
- Diferenciación contra la competencia.
- Fidelidad de los clientes.

### **Objetivos**

- Incrementar la competitividad de las empresas turísticas del municipio de Tlaxco.
- Impulsar la creación de empresas que creen nuevos productos turísticos.
- Implantar sistemas, técnicas y herramientas de gestión que aseguren la calidad en la prestación de los servicios y aumenten satisfacción de los turistas
- Generar nuevas plazas de empleos especializados y mejor pagados.
- Instaurar paulatinamente procesos de certificación voluntarios.
- Posicionar al municipio de Tlaxco como un destino de calidad.

### **Actividades a Desarrollar**

Con base en este Programa, el gradual desarrollo turístico del municipio de Tlaxco y sus alrededores generará nuevas oportunidades de negocios y empleos. En este sector se incorporarán empresas con destreza probada en el ramo, así como empresarios e inversionistas sin experiencia. Por lo tanto, será necesario llevar a cabo acciones que mejoren la competitividad de los dueños y de sus empleados.

En primera instancia desarrollar un programa de capacitación para las empresas ya instaladas (descritos en el apartado correspondiente), pero más importante será la incorporación de nuevas empresas y el aseguramiento de la calidad en sus servicios.

La probabilidad de que, a la luz del aprovechamiento del turismo como fuente de empleo y riqueza en la zona de estudio, se reconviertan empresarios de cualquier tamaño y empleados a las actividades turísticas es alta. Por ello, será importante reorientar a ciertas actividades tradicionales (sector primario) hacia el turismo (sector terciario). Esto es, lograr que por ejemplo, las artesanías y los transportistas, observen con interés la atención y el servicio para los turistas.

Asimismo, la propuesta de desarrollo del municipio de Tlaxco como una región turística integral con base en el sistema de rutas y circuitos, requerirá de empresas y entes especializados en la prestación de servicios para los segmentos de naturaleza y cultura, que en su actuar generen satisfacción y valor a la visita de los turistas en la región.

Las actuaciones de la Secretaría de Turismo federal en cuanto a programas de apoyo a las empresas turísticas, son más vigentes que nunca en regiones como el municipio de Tlaxco con niveles de migración y pobreza.

Las acciones recomendadas son:

- Implantación y fomento de programas federales (SECTUR y FONATUR)

- Certificaciones voluntarias

- Fomento a PyMEs

- Reconversión de empresas y agentes del sector primario al terciario

- Implantación y Fomento de Programas Federales (Sector y Fonatur)

Como una medida de apoyo a las micro y medianas empresas turísticas, la dependencia federal reguladora de la actividad turística del país ha puesto a disposición de las empresas del sector, programas que les permiten en breve tiempo y con poca inversión, asegurar la calidad en la gestión de las empresas, capacitar a los recursos humanos, implantar normas y certificaciones y mejorar sus posibilidades de crecimiento.

La labor de la Secretaría de Turismo estatal será básica para fomentar la implantación de estas herramientas en las empresas turísticas de la entidad.

Por su parte, FONATUR lleva a cabo el programa de Calificación de Proyectos, con el cual las empresas reciben el aval de la entidad de contar con un proyecto profesional digno de recibir crédito de la banca comercial.

Por otro lado, tal como se reflejó en el capítulo de problemática y se ratificó en los talleres de planeación estratégica, en el municipio de Tlaxco los servicios turísticos muestran carencia de personal capacitado y eficiente que traen como consecuencia empresas menos competitivas que las de otras regiones turísticas.

Un elemento en contra del municipio de Tlaxco es que aquí no se han instalado empresas turísticas destinadas al segmento de altos ingresos, tales como hoteles de 5 estrellas o boutique, restaurantes gourmet o de especialidades, Spas, instalaciones recreativas de lujo, etcétera. Esta carencia explica el por qué la competencia por la calidad no es un prioridad en la zona de estudio.

La consecuencia de esta falta de oferta y de nivel de profesionalización, es que el segmento de altos ingresos nacional e internacional, acude poco a la región puesto que no existe un servicio adecuado para éste.

Parte vital del Programa es contar con empresas competitivas que satisfagan y excedan las expectativas y necesidades de los turistas, de todos los segmentos sociales.

La constante queja del sector empresarial recogida en las entrevistas de campo, obliga a la construcción de un programa vital del municipio de Tlaxco para transformar esta fragilidad estructural del sector turístico regional en un área de

oportunidad que permita incrementar la productividad de las empresas, elevando las capacidades del capital humano que, mediante su capacitación y adiestramiento, desarrolle habilidades, expectativas y un mejor nivel de vida.

De igual forma, es importante hacer mención y conciencia de que la falta de profesionalismo en la prestación de servicios, es un problema que no solo atañe a los empleados, sino que debe ser una labor conjunta entre los sectores empresarial, social y gubernamental.

La propuesta incluye acciones para mejorar los procesos de desempeño del capital humano y mecanismos para hacer más eficiente la gestión de la empresa, que actualmente opera sin un factor humano capacitado. Lo anterior hace obligatorio el diseño, operación y evaluación de un programa sistemático de capacitación que, interpretado con una visión integral, conduzca a niveles estratégicos para ir delante de la competencia y de las necesidades del mercado.

Por tal razón se proponen una serie de acciones que deberán implementarse para alcanzar un desarrollo integral en materia de profesionalización, competencia y capacitación. Las acciones están orientadas a diversos públicos, de acuerdo con el nivel de responsabilidad que tengan en el proceso de la prestación de servicios turísticos.

De esta forma, se busca incorporar y beneficiar con este programa no sólo a los trabajadores operativos, sino sobre todo al personal directivo, a los empresarios y a las autoridades estatales y municipales.

### **ESTRATEGIA DE APOYO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

La estrategia de infraestructura y equipamiento se basa en la instalación de nueva oferta hotelera de calidad; esta oferta se propone instalar alojamiento hotelero de tipo hostel, cabañas y la instalación de campamentos en los sitios cercanos a los principales recursos turísticos.

Las unidades de servicios a instalar son de tres diferentes tipologías: módulos de servicios, módulos de información turística y módulos de servicios y atención al turista.

#### **Estrategia de servicios e infraestructura vial**

Se proponen las siguientes acciones:

- Mejoramiento del pavimento en la cabecera municipal.
- Estabilización de la planta de tratamiento de aguas residuales de la cabecera municipal.
- Saneamiento de la laguna de Atlangatepec.
- Mantenimiento de la carretera a Tepetzala para su integración a la Ruta de las Haciendas.
- Instalación de Señalamiento y señalética turística en apoyo a las rutas y circuitos turísticos.

#### **Paradores Turísticos Carreteros**

Con base en la evaluación de la vialidad actual y la oferta de los servicios de apoyo al turismo, se analizó la factibilidad de instalar un Parador Turístico Carretero, definiendo el sitio factible para su construcción y las características del mismo:

- Parador Integral en carretera 119 en la localidad Llanos de Teopa.

#### **Estrategia de imagen urbana**

Para continuar con los trámites para que Tlaxco sea considerado “Pueblo Mágico”, es necesario llevar a cabo las siguientes acciones

Elaboración del Reglamento de Imagen Urbana y elaboración de Programa de Mejoramiento de Imagen Urbana.

Generar nuevos espacios públicos para la recreación.

Iluminación de inmuebles relevantes.

Modernizar la infraestructura (cableado subterráneo 2 fase).

Mejoramiento y complementación de mobiliario urbano.

Programa de mantenimiento de fachadas y establecimiento de paleta de colores.

Diseño, construcción y colocación de nomenclatura y señalización turística.

Reglamentación de anuncios publicitarios en vías primarias.

Forestación urbana y jardinería con vegetación colorida

Mejoramiento de plaza principal (iluminación de fuente y kiosco, complementación de mobiliario).

Mejoramiento de calle Francisco I. Madero.

Rediseño de carretera 119 a Boulevard Francisco. I Madero hasta calle Guadalupe Victoria.

Mejoramiento de carretera 119 Tlaxco - Zacatlán

Puerta de entrada y elemento de identidad

#### **Acciones inmediatas para nombramiento de “Pueblo Mágico”**

- Elaboración del expediente integrado por:
  - Involucramiento de la sociedad y autoridades locales.
  - Instrumentos de planeación y regulación.
  - Impulso al desarrollo municipal.
  - Oferta de atractivos y servicios.
  - Valor singular “La magia de la localidad”.
  - Concesiones de espacio territorial.
  - Impacto del turismo en la localidad y área de influencia.
  - Desarrollo de capacidades locales.
- Dos visitas técnicas al municipio
- Elaboración de la Memoria Técnica
- Organización de Taller de Participación Ciudadana para la conformación del “Comité Pro Pueblo Mágico”
- Elaboración en Power Point del Expediente
- Gestión ante la Secretaría de Turismo Federal

#### **INVERSIONES PRIORITARIAS**

##### Planeación

- Elaboración de los proyectos de inversión de los proyectos detonadores.
- Elaboración del Plan de Desarrollo Urbano municipal y de centro de población.

##### Infraestructura

- Atención a rezagos de agua potable, alcantarillado, saneamiento y energía eléctrica en el municipio.

##### Vialidad

- Bacheo y repavimentación de las carreteras federales.
- Mantenimiento de la carretera estatal.
- Mantenimiento de caminos municipales y rurales a sitios turísticos.
- Pavimentación de caminos de terracería a sitios turísticos.

#### Transporte

- Creación de un sistema de transporte turístico.

#### Equipamiento turístico

- Creación del Museo del Pulque y la Fiesta Brava
- Desarrollo de señalética turística.
- Construcción de módulos de servicios y atención turística en la cabecera municipal.
- Integración de casas abandonadas como hostales en cabecera municipal.

### **INSTRUMENTACIÓN**

Las actividades que conforman la estructura programática descrita, requieren para su ejercicio eficiente de instrumentos y mecanismos, directos y colaterales, que permitan su programación, ejecución, seguimiento y evaluación dentro de un proceso controlado.

#### **Instrumentación Jurídica**

El procedimiento de aprobación del Programa de Desarrollo Turístico de Tlaxco y sus alrededores, estado de Tlaxcala como un Programa Sectorial de Turismo, está determinado por las normas jurídicas constitucionales y la Ley de Planeación tanto federal como estatal, así como del Plan Estatal de Desarrollo, definidas por las siguientes etapas:

- Formulación y elaboración;
- Revisión;
- Aprobación;
- Convenio de Coordinación;
- Publicación;
- Evaluación; y,
- Modificación y/o cancelación.

#### **Acciones de Instrumentación**

##### Gobierno Federal

###### *Planeación*

###### *Estructura Carretera*

- Mejoramiento de tramos carreteros federales (SCT).

###### *Infraestructura y Equipamiento*

- Atención a rezagos de agua potable, alcantarillado y energía eléctrica en el municipio (CNA y CFE).

###### *Marca Turística*

- Creación y posicionamiento de la Marca "TLAXCO MÁGICO" (CPTM).
- Asistencia técnica para proyectos turísticos comunitarios (Sectur-Fonatur-SE-Semarnat-Sedesol).

- Asistencia técnica en la elaboración de Proyectos Turísticos Detonadores (Fonatur-Sectur).

*Calidad y Servicio*

- Apoyo al Sector Hotelero para la gestión de financiamiento para mejorar la calidad de sus instalaciones (Fonatur: calificación de proyectos).
- Desarrollo de Programas de Capacitación Turística (Sectur).
- Aplicación de certificaciones “H” y “M” para restaurantes y servicios turísticos, así como acreditación de guías especializados en turismo de aventura y ecoturismo (Sectur).

*Inversión Privada*

- Promover inversión privada para el desarrollo de proyectos y servicios turísticos en el municipio (Fonatur-Bolsa Mexicana de Inversión Turística).

Gobierno Estatal

*Planeación*

- Instrumentación del Programa de Desarrollo Turístico de Tlaxco y sus alrededores, estado de Tlaxcala, a fin de darle validez jurídica (Municipio-Gobierno del Estado).
- Asistencia técnica al municipio para la elaboración del plan de desarrollo urbano municipal y actualización del de desarrollo urbano de la cabecera municipal.
- Conformación del Fideicomiso Turístico (con participación de los tres órganos de gobierno y la iniciativa privada).

*Estructura Carretera*

- Mantenimiento y pavimentación de las carreteras estatales.
- Gestión ante la SCT para el mejoramiento de tramos carreteros.

*Suelo*

- Integración de reserva territorial para infraestructura y equipamiento.

*Desarrollo Urbano*

- Gestión ante la CNA y CFE para la atención a rezagos de agua potable, drenaje y energía eléctrica en el municipio.

*Infraestructura y equipamiento*

- Construcción de módulos de información y servicios.
- Instalación de señalética turística en carreteras, cabecera municipal y en atractivos.
- Habilitación de estacionamientos en atractivos.
- Asistencia técnica para proyectos turísticos comunitarios.
- Gestión de financiamiento ante la Banca de Desarrollo y Organismos Internacionales.

*Marca Turística*

- Creación y registro de la marca “Tlaxco Mágico”.
- Instrumentación de las acciones de Promoción y Publicidad (Marketing).
- Gestión ante el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) para la asignación de recursos para impulsar la Marca “Tlaxco Mágico”.

*Calidad y Servicio*

- Apoyo al Sector Hotelero en la gestión de financiamiento para mejorar la calidad de sus instalaciones.
- Gestión para la aplicación de Programas de Capacitación Turística.
- Gestión ante la Secretaría de Turismo (Sectur) para la implementación de la certificación “H” y “M” para restaurantes y servicios turísticos, así como para acreditación de guías especializados.

*Inversión Privada*

- Promover la inversión privada para el desarrollo de proyectos y servicios turísticos en el municipio.

Gobierno Municipal

*Planeación*

- Aprobación por parte del Cabildo del Programa de Desarrollo Turístico de Tlaxco y sus alrededores, estado de Tlaxcala.

*Suelo*

- Desarrollo de un programa para la integración de reservas urbanas y turísticas.

*Infraestructura*

- Seguimiento de la gestión de acciones ante el Gobierno Federal para abatir rezagos de infraestructura en la zona de estudio.

*Desarrollo Urbano*

- Elaboración del Plan de Desarrollo Urbano Municipal.
- Actualización del Plan de Desarrollo Urbano de la cabecera municipal.

*Desarrollo Turístico*

- Apoyo técnico para los Proyectos Turísticos Comunitarios.
- Gestión para la aplicación de Programas de Capacitación Turística.

**Instrumentos y procesos de soporte a la gestión y operación del Estudio**

La complejidad y diversidad de las obras y acciones para el desarrollo, hace recomendable la generación de un sistema de documentos que proporcione un enlace entre los procesos de instrumentación en un proceso secuencial en el tiempo que permita su operación integral.

Para tal efecto, se proponen un conjunto de instrumentos en relación con los procesos principales de la administración pública para el desarrollo, bajo los rubros siguientes:

- Procesos e instrumentos correspondientes a la fase de planeación anual para la integración y ejecución de los programas y obras necesarios;
- Procesos e instrumentos de programación y presupuestación anual de los programas y obras;
- Procesos e instrumentos para el seguimiento mensual del cumplimiento de metas y la evaluación periódica de resultados de la ejecución y operación de los programas; y,
- Procesos e instrumentos concurrentes al desempeño en la ejecución de los programas y acciones.

\* \* \* \* \*

***PUBLICACIONES OFICIALES***

\* \* \* \* \*